



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ,
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМУ АВТОНОМНОМУ
ОКРУГУ – ЮГРЕ И ЯМАЛО-НЕНЕЦКОМУ
АВТОНОМНОМУ ОКРУГУ

Об изменениях в официальной статистической методологии наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен

12.09.2024

Управление Федеральной службы государственной статистики
по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре
и Ямало-Ненецкому автономному округу

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Методологические документы, используемые при расчете индекса потребительских цен | 4 |
| 2. Организация статистического наблюдения за потребительскими ценами | 6 |
| 3. Изменения в методологии расчёта еженедельной оценки индекса потребительских цен | 8 |
| 4. Внедрение альтернативных источников получения данных | 10 |

1

**Методологические документы,
используемые при расчете индекса
потребительских цен**

Методологические документы, используемые при расчете индекса потребительских цен

ТЮМЕНЬСТАТ

УТВЕРЖДЁН
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от «06» мая 2008 года № 671-р

Федеральный план
статистических работ

УТВЕРЖДЕНА
приказом Росстата
от «15» декабря 2021 года
№ 915

Официальная
статистическая методология
наблюдения за
потребительскими ценами
на товары и услуги и
расчёта индексов
потребительских цен

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Росстата
от «24» ноября 2017 года
№ 777

Методологические
рекомендации по
формированию структуры
весов отдельных городов
для расчета индекса
потребительских цен
регионального уровня

2

Организация статистического наблюдения
за потребительскими ценами

Организация статистического наблюдения за потребительскими ценами

Регистрация цен и тарифов на товары и услуги

Официальная статистическая методология организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен (утвержденная приказом Росстата от 30 декабря 2014 г. № 734)

ежемесячно - по полному перечню товаров (услуг)-представителей, с **21 по 25 число** отчетного месяца, **558** позиций

еженедельно – по сокращенному перечню товаров (услуг)-представителей, **106** позиций

Регистрация цен на бензин и дизельное топливо, только в городах - центрах субъектов.



Официальная статистическая методология наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен

(утвержденная приказом Росстата от 15 декабря 2021 г. № 915)

ежемесячно - по полному перечню товаров (услуг)-представителей, проводится по состоянию на конец месяца (по установленному графику), **566** позиций

еженедельно – по сокращенному перечню товаров (услуг)-представителей, **109** позиций

Регистрация цен на бензин и дизельное топливо осуществляется еженедельно во всех наблюдаемых объектах.

3

Изменения в методологии расчёта
еженедельной оценки индекса
потребительских цен

Изменения в методологии расчёта еженедельной оценки индекса потребительских цен

изменения в Официальной статистической методологии наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен (утвержденные приказом Росстата от 22 июля 2022 года № 512).

расчёт еженедельной оценки индекса потребительских цен (ИПЦ) осуществляется только по Российской Федерации по тому же алгоритму, что и месячный ИПЦ – по формуле Ласпейреса

Ранее методология расчёта оценки недельного ИПЦ учитывала только изменения средних цен на наблюдаемые виды товаров и услуг (по принципу неделя к неделе)

Изменение формулы расчёта оценки недельного ИПЦ позволяет приблизить результат накопленных еженедельных оценок к фактическому ИПЦ за месяц

4

Внедрение альтернативных источников
получения данных

«Большие данные» («Big Data») – массивы неагрегированной неструктурированной информации, обрабатываемые машинными методами, для использования при формировании официальной статистической информации.

Расчет ИПЦ с использованием альтернативных источников данных, в том числе:

- данные о платежах, осуществляемых с использованием контрольно-кассовой техники (ККТ)
- данные Государственной информационной системы маркировки товаров (ГИС МТ)
- данные веб-скрейпинга (технология просеивания веб-страниц) или на основе мониторинга онлайн-продаж



в результате:

- ✓ увеличение масштабов наблюдения
- ✓ оптимизация и автоматизация процесса обработки

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!